

หัวข้อ	ส่วนประสมการตลาดและพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าออนไลน์ในรูปแบบวิถีชีวิตใหม่
ชื่อ สกุลนักศึกษา	กชพร สุธีระ
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. ธนากร ธนาธารชูโชติ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2565

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มุ่งศึกษา 1) พฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าออนไลน์ 2) ส่วนประสมการตลาดสินค้าออนไลน์รูปแบบวิถีชีวิตใหม่เพื่อศึกษาระดับ 3)เปรียบเทียบส่วนประสมการตลาดสินค้าออนไลน์กับระดับพื้นฐานทั่วไปของการซื้อ โดยการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ 385 คน แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จัดลำดับ สำหรับการทดสอบสมมติฐานสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นั้น โดย t-test, F-test อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการศึกษานี้ 1) พฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าออนไลน์ระดับมาก คือ ด้านความถี่ ในการซื้อในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา ด้านลักษณะสินค้าออนไลน์ที่ซื้อ และด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อต่อครั้งตามลำดับ 2) ส่วนประสมการตลาดสินค้าออนไลน์มีความสำคัญมาก คือ ด้านการจัดส่ง ด้านการจัดจำหน่าย ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านลักษณะกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการส่งเสริมการตลาดตามลำดับ 3) ผู้บริโภคที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกันมีระดับพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ : พฤติกรรมการณ์ซื้อ ส่วนประสมการตลาดออนไลน์ ในรูปแบบวิถีชีวิตใหม่